



5 мая 2026 г. **Онлайн**

#### ПРОГРАММА

**Модератор** Гарик Тадевосян, Генеральный директор, Зеленый Крест

10:45 - 11:00 **Открытие конференции.**

#### 11:00 – 11:40

##### ОБЩИЙ БЛОК

11:00 - 11:20 **Олег Фельдман**, Сопредседатель подразделения Healthcare, Ипсос Комкон

- *Данные аналитики рынка как средство оптимизации взаимодействия подразделений маркетинга и продаж (результаты экспертного опроса).*

11:20 - 11:40 **Антон Штерле**, Эксперт отдела мониторинга и аналитики, Media Research Family

- *Доверие как валюта: как фармбренды зарабатывают и теряют его в соцмедиа.*

#### 11:40 – 13:00

##### РОЗНИЧНЫЙ СЕГМЕНТ

11:40 - 12:00 **Татьяна Ковальчук**, Заместитель генерального директора, AlphaRM

- *Розничный аптечный рынок.*

12:00 - 12:20 **Ирина Шарапова**, Руководитель аналитического направления, DSM Group

- *Итоги 1 кв. 2026 года: кто растет?*

12:20 - 12:40 **Светлана Никулина**, Директор по продажам и маркетингу, IQDATA

- *Коммерческий фармацевтический рынок ЛС и БАД: тенденции и прогнозы по итогам 1 кв. 2026 года.*

12:40 - 13:00 **Николай Беспалов**, Директор по развитию, RNC Pharma

- *Начало сложного года: наиболее проблемные направления и точки роста российского фармацевтического ритейла в 2026 году.*

#### 13:00 – 13:20

##### СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

13:00 - 13:20 **Марина Мачерет**, Директор по маркетингу, Медиалогия

- *Тренды фармкоммуникаций 2026.*

#### 13:20 – 13:40

##### ОНЛАЙН СЕГМЕНТ

13:20 - 13:40 **Федор Вирин**, Партнер, Data Insight

- *ePharma на старте 2026 года.*

#### 13:40– 14:00

##### ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

13:40 - 14:00 **Мария Миглау**, Старший консультант, ICMR (ГФК-Русь)

- *Тенденции рынка фармы в начале 2026 года.*

#### 14:00 – 14:20

##### БЮДЖЕТНЫЙ СЕГМЕНТ

14:00 - 14:20 **Екатерина Задонская**, Генеральный директор, Cursor

- *Тренды бюджетного рынка. Несостоявшиеся закупки 2021–2026 годов.*

14:20 - 14:30 **Закрытие конференции.**